



The Global Language of Business

Iper, La grande i

Подобрување на кодирањето и
услужувањето на потрошувачите со
GS1 DataBar



Надминување на проблемите поврзани со традиционалното решение за кодирање и нудење подобра услуга до крајните потрошувачи.

Предизвик

Традиционалното решение за идентификација во Италија се заснова на баркодот EAN-13, кое за жал предизвикува неколку неефикасности во управувањето. Секоја поединечна продавница на Iper мораше да усвои сопствено внатрешно кодирање за производите со променлива тежина, што доведе до неконзистентни информации во врска со истиот производ што се продава на повеќе локации на брендот.

Со цел да се пресмета реалната количина продадена од продавница до продавница за секој производ, беше неопходно централно да се декодира секој идентификациски број, што резултираше со долг и контрапродуктивен процес.

Конечно, за да се знае количината (тежината) што се продава за секој производ, беше задолжително повторно да се пресметаат продажните цени (податоци собрани при наплата) врз основа на цената по килограм, што предизвика различни неточности поради заокружување и човечка грешка.

Решение

Iper одлучи да го усвои GS1 DataBar® Expanded (Проширен) на производите со променлива тежина етикетирано во продавниците, со цел да ги идентификува тие производи со GTIN (GS1 Глобален Број на Трговска Единица) и да ја долови точната тежина на секој трговски артикал што се продава во нивните продавници. Покрај тоа, GS1 DataBar Expanded овозможува користење на датумот на истекување на рокот на траење, што му дава овластување на Iper да избегне можност да продаде производи со истечен рок на траење.

Бенефити

- Попрецизни информации достапни за продавачот.
- Конзистентна идентификација на производот за производи со променлива тежина низ синџирот на продавници на брендот.
- Подобен квалитет на податоците.
- Подобрена видливост за производите низ нивниот внатрешен синџир на снабдување, вклучувајќи ги и продажно-наплатните места.
- Зголемена безбедност за потрошувачите.

„Усвојувањето на GS1 DataBar симболите на Iper му овозможува да ги подобри процесите на управување: на своите потрошувачи им обезбедува добро и посигурно искуство при купувањето и воведува техники на следливост кои во иднина ќе играат како квалификациски и дискриминаторски фактори за прехранбените производи“.

Валерио Кортезе (Valerio Cortese)
Директор на ИТ оддел, Iper Montebello Spa

Iper, La grande i е главен играч во италијанската малопродажна панорама, една од ретките во целосна италијанска сопственост, со 27 продавници во 7 региони. Таа е дел од Групацијата Finiper (Финипер) која има приближно 9.000 вработени и во 2015 година забележа проценет промет од околу 2,6 милијарди евра. Широкиот асортиман, квалитетот, удобноста на одржливоста и италијанскиот стил се вредностите што го водат изборот на Iper, La grande i.

Еден баркод симбол, огромен бенефит

Over 17,000 variable measure fresh food products marked in Iper stores had been identified with a GTIN.

After weighing, those products were then marked with a GS1 DataBar Expanded Stacked.

By scanning the GS1 DataBar Expanded Stacked at the checkout, the retailer was able to quickly identify the product, the quantity sold and the price of each consumer unit. Moreover, they can collect the expiry date and lot number.

At the moment, the checkout system uses the expiry date to block the selling of expired products.



Поврат на Инвестициите

Поедноставувањето на деловните процеси беше најважното размислување за Iper во правењето на оваа инвестиција. Конкретно, подобрувањата се фокусирани на квалитетот на податоците за продажбата на производите со променлива тежина, што овозможува подобрена нарачка и дополнување на залихите на производи во дистрибутивните центри и продавниците.

Дополнително, употребата на ова решение може да ја спречи продажбата на производи со поминат рок, што резултира со подобрена безбедност на храната.

Фактори на успехот

Iper мораше да прилагоди неколку хардверски (вага, скенери) и информациски системи со цел да започне со користење новата симболологија, како и да има способност да управува со поголемиот обем на информации.

Тие, исто така, мораа да се усогласат со различни даватели на решенија за да овозможат правилни врски помеѓу информациските системи и хардверот. Имаше неколку различни компоненти кои беа основни за успехот на Iper:

- Детален функционален план за имплементација низ организацијата (сервиси за електронско процесирање на податоци, каси, традиционални одделенија во продавници, оддел за НАССР).
- Избор и вклучување на даватели на решенија со искуство и познавање на GS1 Системот на Стандарди.
- Посветена поддршка за GS1 Италија за да му помогне на Iper подобро да ги разбере барањата, опсегот и фазите на имплементација, како и експертизата во техничките спецификации.

Заклучоци

In the Iper stores that upgraded to the new system, there were no signs of difficulty in creating the new labels or in reading the GS1 DataBar Expanded Stacked symbol at checkout. This showed that the new encoding system was fully functioning and that there was no interference with the preexisting EAN-13 symbol which is still used for fixed weight products.

Наредни чекори

Iper will begin facilitating the promotions of products by their expiration date. By identifying the expiry date during checkout, the retailer will be able to discount the selling price in the event of an upcoming expiration. The savings could motivate consumers to buy products that fall into this category.

The retailer will find it easier to manage those products about to expire and will ultimately lead to a reduction in food waste. The capture of the batch number at checkout will also allow traceability up to the final consumer, enabling Iper to identify products by the batches sold and have the ability to recall a critical product.

Дознајте како GS1 стандардите можат да му помогнат на вашиот бизнис да постигне следливост, да го подобри квалитетот на податоците и многу повеќе.

Посетете ја страницата на GS1: www.gs1.org.

Пристап до оригиналот на студијата на случај на италијански: [тука](#)

Превод на македонски и обработка:

м-р Срѓан Милутиновиќ,
Стручен Соработник

GS1 Македонија
www.gs1mk.org.mk



GS1 Global Office

Blue Tower, Avenue Louise 326, bte 10, Brussels, B-1050, Belgium
T+32 2 788 78 00 | F +32 2 788 78 99 | E contactus@gs1.org
www.gs1.org

Connect With Us



GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All contents copyright © GS1 AISBL 2016